

Warszawa, 23 lipca 2018 r.

Temat: Wygrana w przetargu na usługi Programmatic, SEM i Paid Social.

Raport bieżący nr 36/2018

Zarząd K2 Internet S.A. (Spółka, Emitent,) informuje, iż w dniu dzisiejszym powziął informację, że 20 lipca br. do Spółki wpłynęło potwierdzenie od klienta z branży FMCG (Klient) dotyczące wygrania przez spółkę zależną Emitenta – K2 Media S.A. (K2 Media, Spółka) przetargu prowadzonego przez Klienta, w którym Spółka pokonała konkurentów z Polski, jak i z zagranicy.

Przetarg obejmował usługi: Programmatic, SEM i Paid Social, które realizowane będą przez K2 Media na rynku polskim.

Umowa z Klientem, która jest obecnie w trakcie procesowania, planowo zostanie zawarta na okres do dnia 31 grudnia 2019 r., przy czym współpraca K2 Media z tym Klientem trwa od 2008 roku i dotyczy świadczenia usług w obszarze SEO i Analityki Webowej.

O podpisaniu umowy Emitent poinformuje w odrębnym komunikacie.

Z uwagi na wartość przetargu, istotne rozszerzenie oraz okres przedłużenia współpracy, Zarząd Spółki uznał informację o wygranym przetargu za informację poufną w rozumieniu art. 17 ust. 1 MAR.

Dane osoby dokonującej powiadomienia: Emilia Gajzler – Starszy Specjalista ds. relacji inwestorskich.

Podstawa prawna:

Art. 17 ust. 1 MAR – informacje poufne