

Temat: Sprzedaż zorganizowanej części przedsiębiorstwa pomiędzy Spółkami z Grupy

Raport bieżący nr 42/2020

Zarząd K2 Internet S.A. („Emitent”, „K2”) informuje, że w dniu 31 lipca 2020 r. została zawarta pomiędzy spółką pod firmą Agencja K2 Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie zwaną dalej „Agencja K2” jako sprzedającym a spółką pod firmą Fabrity Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie „Fabrity” jako kupującym umowa sprzedaży zorganizowanej części przedsiębiorstwa Agencji K2, służącego prowadzeniu działalności polegającej w szczególności na projektowaniu interfejsów, bieżącej obsłudze serwisów Internetowych kontrahentów, realizacji projektów rozwojowych oraz prac konsultingowych w zakresie funkcjonowania rozwiązań informatycznych, wyodrębnionej w strukturze organizacyjnej Agencji K2 jako Zorganizowana Część Przedsiębiorstwa K2 Digital Products zwaną dalej „ZCP”.

ZCP stanowi wyodrębnioną organizacyjnie, funkcjonalnie i finansowo jednostkę, będącą zorganizowaną częścią przedsiębiorstwa, zdolną do prowadzenia działalności gospodarczej w sposób samodzielny.

W skład ZCP wchodzi następujące składniki materialne i niematerialne:

- (i) prawa własności intelektualnej w tym umowy licencyjne uprawniające do korzystania z praw własności intelektualnej;
- (ii) ruchomości – w szczególności sprzęt komputerowy;
- (iii) umowy związane z działalnością ZCP;
- (iv) należności z tytułu prowadzonej działalności i wszelkie inne wierzytelności (w tym wierzytelności wynikające z umów zawartych w ramach działalności ZCP, których termin wymagalności nie nadszedł i wierzytelności przyszłe),
- (v) środki pieniężne zgromadzone na rachunkach bankowych, związane z działalnością ZCP;
- (vi) tajemnice przedsiębiorstwa związane z funkcjonowaniem ZCP;
- (vii) księgi i dokumenty związane z prowadzeniem działalności ZCP, w tym: dokumentacja kadrowo-płacowa;
- (viii) zespół pracowników ZCP stanowiący zakład pracy;
- (ix) zobowiązania związane z funkcjonowaniem ZCP.

Cena Sprzedaży ZCP, zgodnie z wyceną dokonaną według stanu na dzień 30 czerwca 2020 r. została określona na kwotę 2.010.870 zł (dwa miliony dziesięć tysięcy osiemset siedemdziesiąt złotych) i została zaktualizowana o stan środków pieniężnych zgromadzonych na rachunkach bankowych na dzień 30 lipca 2020 r.

Cena sprzedaży będzie podlegała korektom ze względu na możliwość powstania do dnia 31 lipca 2020 r., wierzytelności lub zobowiązań związanych z działalnością ZCP, których wartość nie była znana i nie mogła zostać uwzględniona w wycenie.

Cena Sprzedaży została ustalona w sposób odpowiadający jej wartości godziwej.

ZCP będzie działać w strukturze organizacyjnej i majątkowej Fabrity począwszy od 1 sierpnia 2020 r.

Agencja K2 jest spółką w której 100 % udziałów należy do Emitenta. Fabrity jest spółką w której 80 % udziałów należy do Emitenta.

Transakcja zbycia ZPC K2 Digital Products ma na celu uporządkowanie poszczególnych linii biznesowych działających w ramach Grupy K2. Wzmocnienie istniejących w Fabrity kompetencji programowania środowisk backendowych o kompetencje projektowania produktów i interfejsów, uwspólnianie metodyk zarządzania projektami i połączenie sił sprzedażowo-usługowych, pozwoli na szybszy rozwój oferty technologicznej Grupy K2, zwłaszcza w zakresie rozwiązań e-commerce, i stanowi element nowej strategii Grupy K2.

Dane osoby dokonującej powiadomienia: Emilia Gajzler – Starszy Specjalista ds. relacji inwestorskich.

Podstawa prawna

Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.