

Warszawa, 16 grudnia 2020 r.

Temat: Ogłoszenie strategii Grupy K2 do roku 2023 i przewidywana rekomendacja Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy wypłaty dywidendy za rok 2020 w wysokości 1 zł za akcję.

### Raport bieżący nr 67/2020

Zarząd K2 Internet S.A. z siedzibą w Warszawie („K2”, „Grupa”) informuje, iż w dniu 15 grudnia 2020 r. Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę o przyjęciu Strategii Grupy K2 do roku 2023.

Misją Grupy K2 jest wspieranie klientów w cyfrowej transformacji. Naszą ambicją jest stały wzrost skali Grupy, poprzez poszerzanie zakresu świadczonych usług, zwiększanie liczby klientów (w tym zagranicznych) oraz innowacje.

Kluczowe założenia strategiczne obejmują:

1. Rozwój Grupy w trzech segmentach:
  - a. Software – zawierający obecnie biznesy Fabrity i K2 Digital Products; obejmujący projektowanie i realizację rozwiązań informatycznych, wdrażanie platform technologicznych, a także usługi outsourcingowe
  - b. Cloud – zawierający obecnie biznes Oktawave; obejmujący rozwój własnej platformy IAAS (Infrastructure as a Service) oraz doradztwo technologiczne i wdrożeniowe w zakresie infrastruktury w chmurze
  - c. Marketing – zawierający obecnie biznesy K2 Precise i Agencja K2; obejmujący m.in. doradztwo i realizację kampanii marketingowych, planowanie mediów, zaawansowaną analitykę marketingową, tworzenie strategii i kreacji dla zintegrowanych działań komunikacyjnych
2. Dążenie do osiągnięcia docelowo średniorocznego tempa wzrostu przychodów na poziomie 20%
3. Dążenie i utrzymanie rentowności EBITDA na poziomie 15-20% (z wyłączeniem nowych projektów typu „greenfield” mogących skutkować przejściowym obniżeniem rentowności).
4. Zwiększenie udziału przychodów eksportowych.
5. Inwestowanie w nowe przedsięwzięcia inkubowane w ramach Grupy, mogące skutkować nieliniowym wzrostem wartości – obecnie projektem o tej charakterystyce jest K2Bots.AI.
6. Utrzymanie statusu spółki dywidendowej – tj. coroczne wypłacanie dywidendy akcjonariuszom, z wyjątkiem sytuacji gdy ze względu na budowę wartości dla akcjonariuszy zasadne będzie przeznaczenie całości zysku na inwestycje. Za rok 2020, zarząd przewiduje zarekomendowanie Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy wypłatę dywidendy w wysokości 1 zł za akcję.

Założenia strategii oparte są na pogłębionej analizie operacyjnej i finansowej biznesów Grupy, oraz na analizie globalnych trendów w obszarach działalności Grupy. Najważniejszym trendem, wspierającym ambicje Grupy, jest cyfrowa transformacja („digital transformation”) tj. wszystkie przedsięwzięcia zwiększające znaczenie działań cyfrowych w działaniach przedsiębiorstw. Według prognoz, tempo wzrostu rynku usług digital transformation będzie wynosić w najbliższych latach 15-20% rocznie. Transformacja cyfrowa w wielu obszarach – takich jak ecommerce – znacząco przyspieszyła wskutek pandemii COVID-19.

Skoncentrowanie uwagi na działaniach z obszarów technologii i „digital transformation” w powiązaniu z dyscypliną kosztową spowodowało, że w 2020 roku Grupa notuje najlepsze w swojej historii wyniki finansowe.

W ocenie Zarządu Grupy, istotną przewagą Grupy wśród dostawców usług i rozwiązań z zakresu „digital transformation” jest połączenie w ramach Grupy zespołów biznesowych oraz kompetencyjnych w kilku bardzo różnych obszarach: technologia, kreatywność, strategia, analiza danych. Pozwala to na tworzenie rozwiązań innowacyjnych i o wysokiej jakości, a także pozyskiwanie klientów dla różnych usług.

Przyjęta Strategia Grupy K2 koncentruje się na wzroście organicznym. W tym celu Grupa podejmuje następujące działania:

- a. Stały rozwój i doskonalenie kompetencji, poszerzanie zakresu świadczonych usług.
- b. Rozwój sprzedaży (w tym cross-sell pomiędzy biznesami oraz sprzedaż na rynki zagraniczne)
- c. Inwestycje w kulturę organizacyjną – K2 dąży do tego, aby być jak najbardziej atrakcyjnym pracodawcą dla specjalistów i talentów z branż IT, marketing, dane itd.
- d. Wzmacnianie marki K2 – gwarancji wysokiej jakości usług – oraz marek biznesów.

Uzupełnieniem wzrostu organicznego Grupy będą akwizycje i nowe przedsięwzięcia. Grupa K2 w swojej historii wielokrotnie inwestowała w nowe projekty. Te działania zaskutkowały zbudowaniem realnej wartości – np. poprzez założenie ACR (obecnie K2 Precise), Oktawave, czy inwestycję w Audiotekę, a następnie sprzedaż posiadanych udziałów w spółce. Grupa nie wyklucza podejmowania podobnych inicjatyw w przyszłości. Obecnie projektem o tej charakterystyce jest K2Bots.AI, czyli chatbot wspierający pracę działów obsługi klienta, oferowany w modelu SAAS. Założenia projektu w 2021 roku przewidują dalszy jego rozwój i finansowanie przez Grupę oraz wejście na rynki zagraniczne.

Dokument opisujący Strategię zostanie udostępniony na stronie [www.k2.pl](http://www.k2.pl).

Dane osoby dokonującej powiadomienia: Emilia Gajzler – Starszy Specjalista ds. relacji inwestorskich.

Podstawa prawna:

Art. 17 ust. 1 MAR – informacje poufne