

Warszawa, 22 sierpnia 2018 r.

Temat: Wygrana w przetargu na przygotowanie strategii i egzekucję mediową Pracuj.pl.

Raport bieżący nr 41/2018

Zarząd K2 Internet S.A. (Emitent) informuje, iż w dniu dzisiejszym otrzymał informację, że spółka zależna Emitenta z segmentu mediowego Grupy K2 (Spółka) wygrała przetarg na przygotowanie strategii i egzekucję mediową nadchodzących kampanii Pracuj.pl.

W ramach obowiązującej umowy, Spółka zajmie się również zbieraniem i zarządzaniem danymi z kampanii digitalowych Pracuj.pl.

Umowa zakłada współpracę w zakresie planowania i realizacji kampanii TV, VOD, digital, display, outdooru i radia.

Z uwagi na wartość przetargu oraz rozszerzenie współpracy, Zarząd Emitenta uznał informację o wygranym przetargu za informację poufną w rozumieniu art. 17 ust. 1 MAR.

Dane osoby dokonującej powiadomienia: Emilia Gajzler – Starszy Specjalista ds. relacji inwestorskich.

Podstawa prawna:

Art. 17 ust. 1 MAR – informacje poufne