

**Informacja dotycząca wydatków poniesionych przez Fabrity Holding S.A.
w 2023 r. zgodnie z zasadą 1.5 „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na
GPW 2021”**

Zgodnie z zasadą 1.5 „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021” Spółka Fabrity Holding S.A. informuje, że wydatki poniesione przez Fabrity Holding S.A. w 2023 r. wyniosły 2942,09 zł netto. Wydatki te związane były z przeprowadzeniem kampanii rowerowej pod nazwą *#4literynarowery*, skierowanej do pracowników Grupy Fabrity. Kampania miała na celu zachęcenie pracowników do jazdy na rowerze oraz polegała na umieszczeniu przez uczestników posta ze swoim zdjęciem na rowerze na ogólnodostępnym portalu oraz nominowanie kolejnej osoby do wzięcia udziału w akcji. Nagrodą główną w kampanii był rower.

Warszawa, 10 kwietnia 2024 r.

Zarząd Fabrity Holding S.A.

Tomasz Burczyński
Prezes Zarządu

Artur Piątek
Wiceprezes Zarządu