

**FABRITY**

# **Podsumowanie wyników Grupy Kapitałowej Fabrity Holding za 1 kwartał 2024 roku**

11 czerwca 2024 r.

# Zastrzeżenie prawne

---

Poprzez udział w niniejszej prezentacji lub przyjęcie jej kopii, jako odbiorcy prezentacji, zobowiązują się Państwo do przestrzegania opisanych niżej warunków i ograniczeń.

Prezentacja nie stanowi oferty sprzedaży papierów wartościowych Fabrity Holding S.A. z siedzibą w Warszawie ("Spółka") ani zaproszenia do składania ofert ich nabycia lub zapisu na papiery wartościowe Spółki. Prezentacja nie zawiera informacji na temat papierów wartościowych Spółki, jak i zasad ich nabywania. Nie stanowi również źródła informacji, które mogłoby stanowić podstawę decyzji dla odbiorcy o zawarciu jakiegokolwiek umowy lub zaciągnięciu jakiegokolwiek zobowiązania. Żadna część prezentacji, jak również fakt jej dystrybucji, nie stanowi podstawy do zawarcia jakiegokolwiek umowy lub zaciągnięcia jakiegokolwiek zobowiązania.

Ani Spółka, ani osoby działające w jej imieniu, poprzez treść prezentacji nie udzielają odbiorcy żadnych gwarancji ani zapewnień, co do ścisłości, kompletności lub rzetelności informacji bądź opinii w niej zawartych. Informacje zamieszczone w prezentacji mogą ulec istotnym zmianom bez uprzedzenia odbiorcy. Spółka nie ma obowiązku aktualizowania, lub dbania o aktualność informacji zawartych w prezentacji. Założenia odbiorcy prezentacji, że informacje zawarte w prezentacji są kompletne, ścisłe lub rzetelne, dokonywane są na własne ryzyko.

Oświadczenia zawarte w prezentacji, a dotyczące przyszłości Spółki, w szczególności takie jak przewidywania dotyczące rozwoju Spółki i jej podmiotów zależnych oraz podmiotów stowarzyszonych i powiązanych, czy też co do przychodów Spółki z określonych rynków, nie należy traktować jako wiążących. Ani Spółka, ani osoby działające w jej imieniu, poprzez prezentację i jej dystrybucję nie udzielają zapewnienia ani gwarancji odbiorcy, że przewidywania, o których mowa powyżej zostaną spełnione.

Spółka ani osoby działające w imieniu Spółki, w szczególności członkowie Zarządu Spółki, nie ponoszą odpowiedzialności z tytułu jakichkolwiek szkód powstałych na skutek wykorzystania niniejszej prezentacji lub jej treści.

**FABRITY**

**Podsumowanie 1 kwartału 2024 r.**

# Najważniejsze wydarzenia

1

Dobre wyniki finansowe 1kw na poziomie skonsolidowanym: +17% wzrost sprzedaży i +12% wzrost EBIT rdr i segmentu software: + 16% wzrost sprzedaży i +13% EBIT rdr

2

Realizacja skupu akcji własnych: 7,7 mln zł za 192,5 tys. akcji – 7,83% kapitału własnego: 40 zł za 1 akcję. Ponad 90% redukcja zapisów zapewniła charakter skupu zbliżony do dywidendowego.

3

Wniosek o wypłatę dywidendy za rok 2023 w wysokości 3,25 zł na akcję, zgodnie z zapowiedziami z października 2023 r.

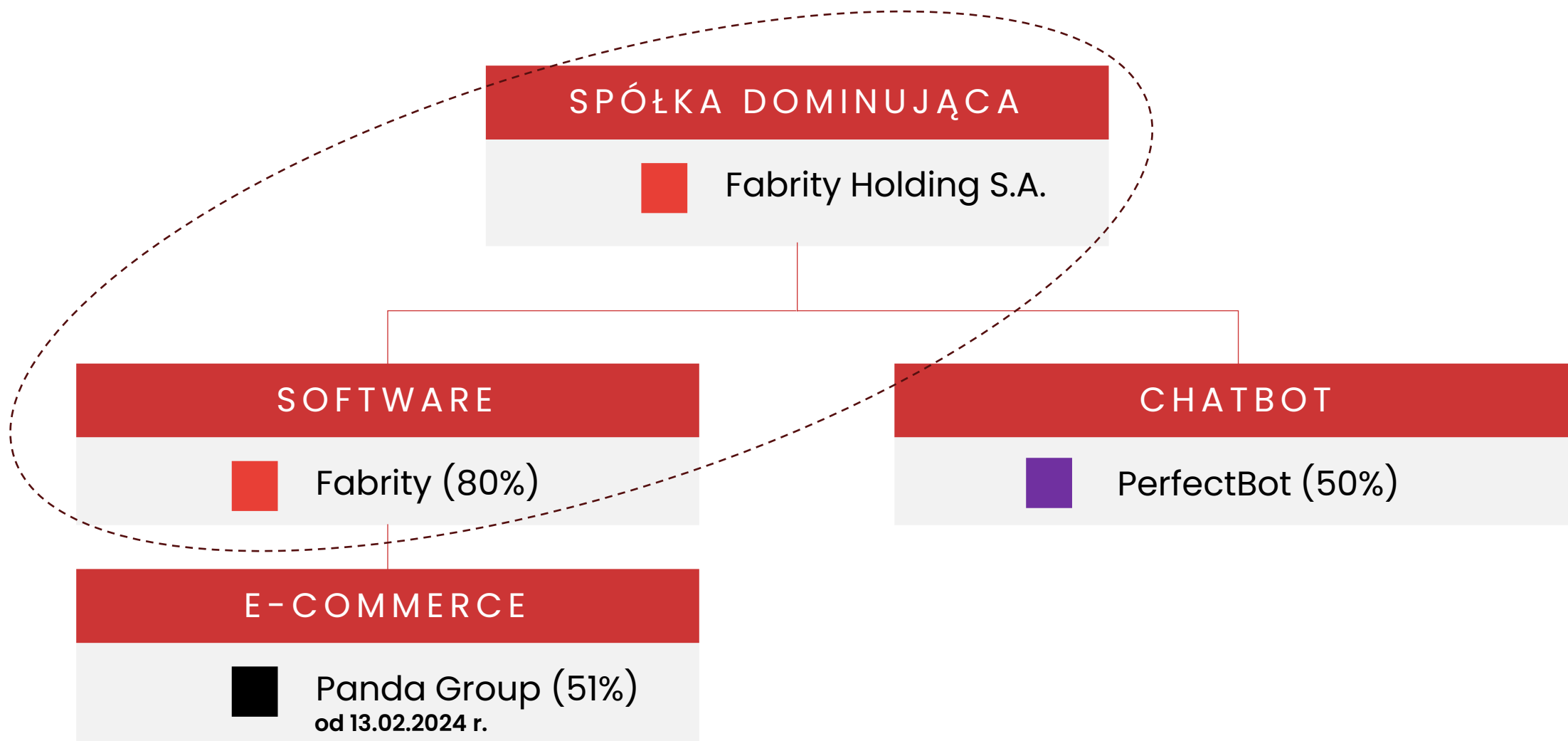
4

Nabycie 51% udziałów spółki Panda Group – 13. lutego 2024 r. Proces integracji z Grupą Fabrity Holding.

5

Zapowiedź procesu potencjalnego połączenia spółki giełdowej Fabrity Holding S.A. ze spółką zależną Fabrity Sp. z o.o. Projekt wspierający Strategię na lata 2024–26.

# Struktura Grupy Fabrity





# Wyniki finansowe

# Wyniki operacyjne 1 KWARTAŁ 2024

## Dane skonsolidowane:

### PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY USŁUG

18,9 mln zł (wzrost rdr o 2,8 mln zł, +17,3%)

### WYNIK OPERACYJNY (EBIT)

1,8 mln zł (wzrost rdr o 0,2 mln zł, +11,8%)

### WYNIK EBITDA

2,4 mln zł (wzrost rdr o 0,1 mln zł, +5,4%)

# Wyniki skonsolidowane

	od 01.01.2024 do 31.03.2024	Przekształcone dane od 01.01.2023 do 31.03.2023	zmiana	zmiana %
	PLN'000	PLN'000	PLN'000	PLN'000
<b>Przychody ze sprzedaży usług</b>	<b>18 872</b>	<b>16 082</b>	<b>2 790</b>	<b>17,3%</b>
Koszty działalności operacyjnej	- 17 068	- 14 472		
Pozostałe przychody / koszty operacyjne netto	- 3	1		
<b>Zysk / strata na działalności operacyjnej (EBIT)</b>	<b>1 801</b>	<b>1 611</b>	<b>190</b>	<b>11,8%</b>
Przychody / koszty finansowe netto	96	75		
Wycena metodą praw własności	- 254			Wynik PerfectBot
<b>Zysk / strata przed opodatkowaniem</b>	<b>1 643</b>	<b>1 568</b>	<b>75</b>	<b>4,8%</b>
Podatek dochodowy	- 359	- 306		
<b>Zysk / strata działalność kontynuowana</b>	<b>1 284</b>	<b>1 262</b>	<b>22</b>	<b>1,7%</b>
<b>Zysk / strata dotyczący grupy aktywów do zbycia i działalności zaniechanej</b>	-	<b>485</b>		Wynik segmentu marketingowego do momentu zbycia
<b>Zysk / strata netto</b>	<b>1 284</b>	<b>1 747</b>		



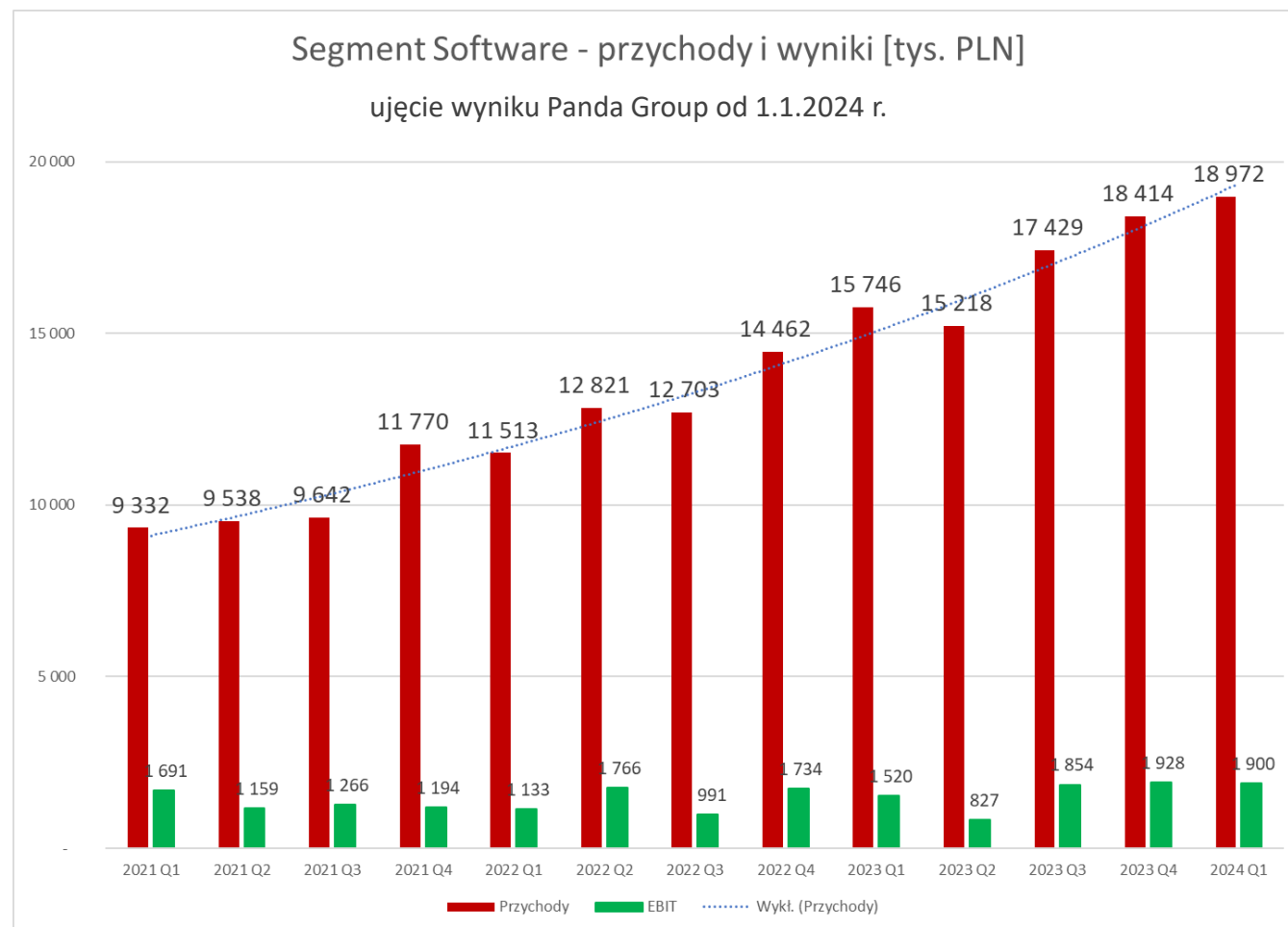


**Segment biznesowy Software**

# Przychody i wyniki roku Q1 2024

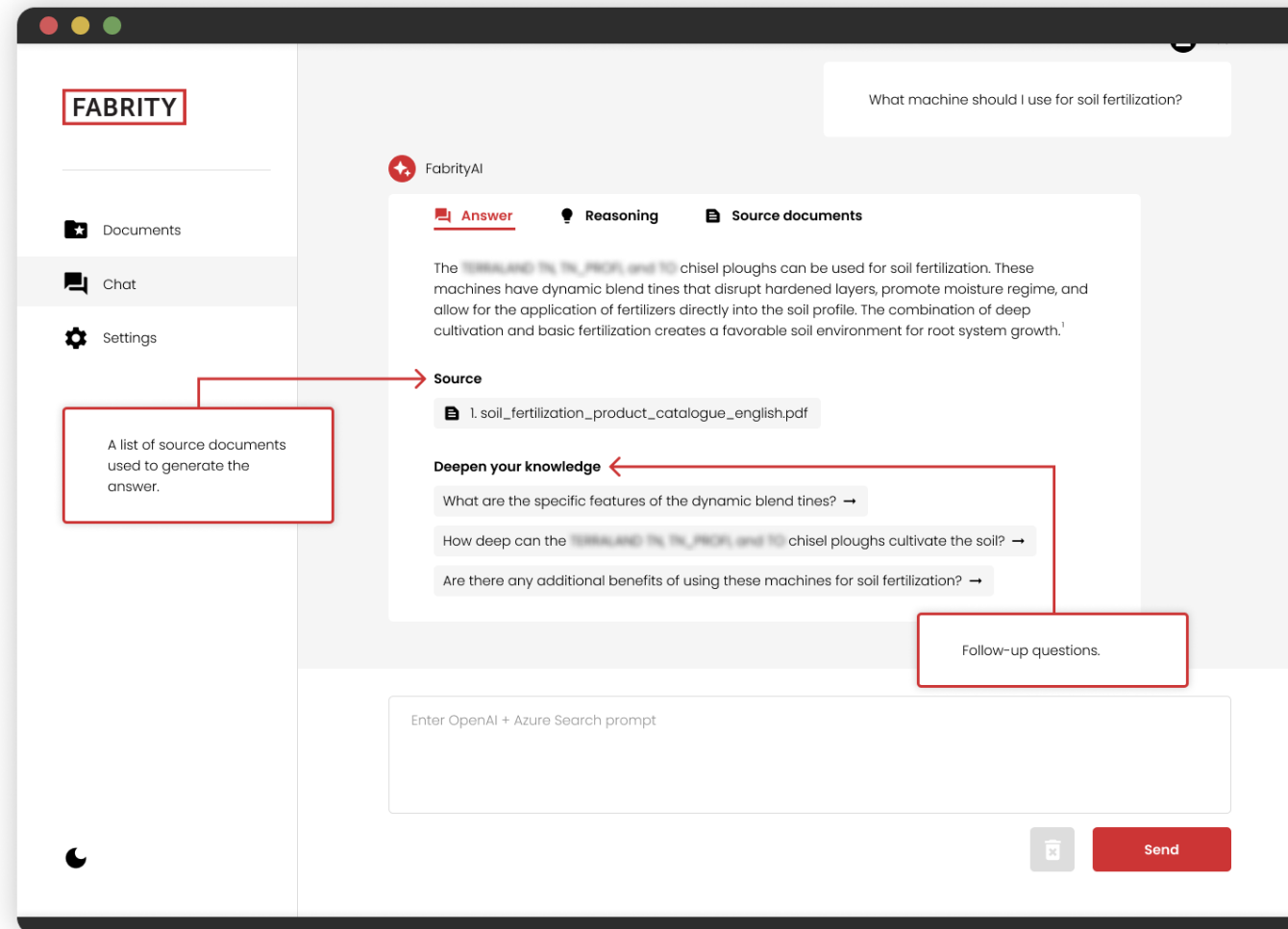
FABRITY

- ✓ Konsolidacja przychodów spółki Panda Group – sprawozdawczo za 2 mies., zarządczo za pełen kwartał.
- ✓ Utrzymanie dynamiki wzrostu przychodów: +20,5% r/r oraz +3,0% w porównaniu do Q4 2023.
- ✓ EBIT na poziomie zbliżonym do Q4 2023, marża EBIT powyżej 10%.
- ✓ Kluczowe czynniki:
  - ✓ (++) wzrost lub utrzymanie stawek przychodowych / poprawa rentowności produkcji,
  - ✓ (++) dalszy spadek presji płacowej i znaczący spadek stawek nowych pracowników,
  - ✓ (+) pozytywny wpływ reorganizacji kosztów ogólnych po sprzedaży Segmentu Marketingowego i okresie przejściowym oraz dołączenie spółki Panda Group,
  - ✓ (--) silnie negatywny wpływ kursu EUR.



# Klienci i oferta

- ✓ Kontynuacja długofalowego wzrostu przychodów w oparciu stabilną bazę klientów – wzrosty proporcjonalne lub mniej niż proporcjonalne.
- ✓ Sentyment rynkowy jest wciąż negatywny – przyrost nowych klientów jest wolniejszy niż w latach 2020-2022.
- ✓ W sektorze prywatnym widoczne jest zwiększenie liczby zapytań i składanych ofert wstępnych, ale klienci odwlekają decyzje i nie jest to istotne źródło przychodów.
- ✓ W sektorze publicznym trwa bardzo silna konkurencja cenowa.
- ✓ Inwestycje w nowe technologie, rozwój kompetencji branżowych i nowe partnerstwa.



## Perspektywy na najbliższe kwartały

- ✓ Przewidywana poprawa koniunktury rynkowej, jednak bardzo powolna (Polska i DACH).
- ✓ Stabilny backlog przychodów z długoterminowych kontraktów.
- ✓ Dążenia utrzymania celu rocznego związanego ze wzrostem przychodów: min. 10% r/r.
- ✓ Ambicje utrzymania dwucyfrowej marży EBIT.
- ✓ Dyscyplina w kosztach ogólnych / nieprodukcyjnych.
- ✓ Kontynuacja inwestycji w rozwój oferty i kompetencje branżowe.
- ✓ Brak „ławki”.
- ✓ Ciągły proces poszukiwania szans inwestycyjnych (M&A).



FABRITY

# Dziękujemy

Fabrity Holding S.A.

ul. Domaniewska 44a

02-672 Warszawa

NIP: 951-19-83-801

Tel. +48 22 10 10 500

Fax + 48 22 101 05 77

[biuro@fabrity.pl](mailto:biuro@fabrity.pl)

<https://inwestorzy.fabrity.com>

Kontakt dla inwestorów i mediów:

**P&L IR+PR**

Bogna Sikorska

+48 501 239 339

[b.sikorska@pandl.pl](mailto:b.sikorska@pandl.pl)

Adrian Boczkowski

+48 506 324 456

[a.boczkowski@pandl.pl](mailto:a.boczkowski@pandl.pl)