

Warszawa, 18 listopada 2024 r.

## Raport bieżący nr 65/2024

Temat: Wybrane nieaudytowane, wstępne, szacunkowe skonsolidowane dane finansowe za 9 miesięcy 2024 r. z komentarzem Zarządu

Zarząd Fabrity Holding S.A. (dalej: "Emitent") przekazuje wybrane nieaudytowane, wstępne, szacunkowe skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Fabrity Holding za 9 miesięcy 2024 roku.

Dane skonsolidowane Grupy Fabrity za okres styczeń – wrzesień 2024 r. wobec analogicznych danych za rok 2023, przedstawiające wyniki: 1) segmentu Software, obejmującego spółkę zależną Fabrity sp. z o.o. i konsolidowaną metodą pełną spółkę Fabrity Commerce sp. z o.o. (dawniej: Panda Group sp. z o.o.) oraz 2) segmentu SSC (Fabrity Holding S.A.) wraz z wyłączeniami.

\* Przychody ze sprzedaży usług:

56,1 mln zł wobec 49,3 mln zł (wzrost o 6,8 mln zł, +14%);

\* Wynik na działalności operacyjnej (EBIT):

5,1 mln zł wobec 4,4 mln zł (wzrost o 0,7 mln zł);

\* EBITDA:

6,4 mln zł wobec 6,1 mln zł (wzrost o 0,3 mln zł)

Prezentowane szacunkowe wyniki finansowe obejmują na poziomie operacyjnym segment biznesowy Software, który zawiera spółkę zależną Fabrity sp. z o.o. i spółkę Fabrity Commerce sp. z o.o. oraz segment SSC, tj. spółkę Fabrity Holding S.A. Wstępne skonsolidowane wyniki Grupy Fabrity za pierwsze 9 miesięcy 2024 roku wskazują na wzrost przychodów ze sprzedaży usług o 6,8 mln zł, tj. o 14%, do poziomu 56,1 mln zł. Wynik ten Grupa zawdzięcza rozwojowi biznesu spółki zależnej Fabrity oraz ujęciu w wynikach skonsolidowanych kwoty 3,9 mln zł przychodów spółki Fabrity Commerce (spółka konsolidowana od lutego 2024 r.).

Skonsolidowany zysk na działalności operacyjnej za okres 9 miesięcy 2024 roku wyniósł 5,1 mln zł, co oznacza wzrost o 0,7 mln zł w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego. Skonsolidowany wynik EBITDA kształtował się na poziomie 6,4 mln zł, co wskazuje na wzrost nominalnie o 0,3 mln zł.

Trzeci kwartał roku 2024 przyniósł wyniki porównywalne do pierwszego i drugiego kwartału br. w zakresie przychodów ze sprzedaży i zysku operacyjnego. Przychody ze sprzedaży usług obniżyły się o 3% w porównaniu do poziomu z ubiegłych dwóch kwartałów, ale jednocześnie Grupa utrzymała wynik operacyjny na poziomie zbliżonym do uzyskanego w kwartale drugim b.r.

Zarząd Emitenta pozytywnie ocenia osiągnięte rezultaty i poprawę wyników z uwagi na wymagające warunki rynkowe związane z gorszą koniunkturą na rynku IT.

Za pierwsze 9 miesięcy 2024 roku Grupa Fabrity wypracowała szacunkowo zysk netto na poziomie 7,9 mln zł, na który istotny wpływ miało ujęcie zwrotu nadpłaty podatku CIT za rok 2023 w kwocie blisko 1,8 mln oraz rozpoznania kwoty nadpłaty podatku za rok 2022 w wysokości 2,5 mln zł wraz z odsetkami od tej kwoty, jako należności w bilansie Spółki i odpowiednim rozpoznaniu tego zdarzenia w wyniku finansowym Spółki. O powyższych działaniach Emitent poinformował w treści Raportu bieżącego nr 45/2024 w dniu 24 czerwca 2024 r. , nr 55/2024 z dnia 28 sierpnia 2024 r. oraz w treści Raportu bieżącego nr 63/2024 z dnia 9 października b.r. w zakresie wniesienia skargi kasacyjnej do Naczelnego Sądu Administracyjnego przez Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Warszawie.

Emitent wskazuje również, że wynik netto spółki PerfectBot został ujęty w sprawozdaniu skonsolidowanym metodą praw własności w kwocie -0,8 mln zł, uwzględniając 50% udział Grupy Kapitałowej Fabrity.

Ostateczne wyniki finansowe wraz z dekompozycją segmentową i szczegółowymi komentarzami oraz zestawieniami zostaną zaprezentowane w skonsolidowanym raporcie Grupy Kapitałowej Fabrity Holding za 9 miesięcy 2024 roku, którego publikację zaplanowano na 28 listopada 2024 r.

Dane osoby dokonującej powiadomienia: Emilia Gajzler – Manager Biura Zarządu i Relacji inwestorskich.

Podstawa prawna:

Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.