

The logo consists of the word "FABRITY" in a bold, black, sans-serif font, centered within a white rectangular box. This box is enclosed by a thick red border.

FABRITY

Sprawozdanie z działalności FABRITY Sp. z o.o. za rok 2024

Sporządzone przez spółkę Fabrity S.A. z uwagi na połączenie spółki Fabrity Sp. o.o. w dniu 31. stycznia 2025 r.

Warszawa, 29 kwietnia 2025

Spis treści

1.	Informacje ogólne	3
1.1.	Obszary działalności podstawowej	3
1.2.	Skład Zarządu.....	3
2.	Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki.....	3
3.	Przewidywany rozwój jednostki	8
4.	Wybrane wskaźniki finansowe	9
5.	Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa	9
6.	Instrumenty finansowe	10
7.	Badania i rozwój	11
8.	Podpisy	12

1. Informacje ogólne

1.1. Obszary działalności podstawowej

FABRITY Sp. z o.o. zajmuje się budowaniem dedykowanych rozwiązań IT dla firm, projektowaniem produktów cyfrowych oraz automatyzowaniem procesów biznesowych przy wykorzystaniu platform low-code. Zapewnia kompleksowe wsparcie w zakresie tworzenia oprogramowania dla biznesu, doradztwa i realizacji projektów informatycznych. Firma tworzy i wdraża dedykowane rozwiązania informatyczne, które obok najwyższej jakości technologii i funkcjonalności, charakteryzuje dbałość o doświadczenia użytkowników. Specjalizacja firmy koncentruje się wokół tworzenia rozwiązań wspierających zarządzanie procesami biznesowymi, zarządzanie zawartością i obiegiem dokumentów, budową korporacyjnych aplikacji mobilnych oraz rozwiązań Business Intelligence.

1.2. Skład Zarządu

Skład Zarządu:

- Tomasz Burczyński – Prezes Zarządu
- Rafał Graboś – Wiceprezes Zarządu
- Tomasz Lebig – Członek Zarządu

Dnia 13 sierpnia 2024 roku NZW powołało Pana Tomasza Lebika do pełnienia funkcji Członka Zarządu.

Prokurenci:

- Grzegorz Glica
- Artur Piątek

Skład Zarządu kształtował się w ten sposób do momentu połączenia spółek, czyli do dnia 31 stycznia 2025 roku. Na dzień raportowania Zarząd Fabrity S.A. wszedł w obowiązki Fabrity Sp. z o.o.

Skład Zarządu Fabrity S.A. na dzień zatwierdzenia sprawozdania:

- Tomasz Burczyński – Prezes Zarządu
- Rafał Graboś – Wiceprezes Zarządu
- Artur Piątek – Wiceprezes Zarządu

2. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki

W 2024 roku Fabrity rozwijała sprzedaż usług w oparciu o zróżnicowane modele współpracy, dopasowane do potrzeb klientów. Główne formuły realizacji obejmowały: zespoły dedykowane (managed teams), hybrydowe modele rozliczeń, projekty fixed-fee oraz specjalistyczne usługi outsourcingowe. Kluczowym elementem modelu biznesowego pozostawało świadczenie kompleksowych usług w zakresie inżynierii oprogramowania oraz wdrażania rozwiązań IT wspierających transformację cyfrową dużych organizacji i przedsiębiorstw.

Struktura przychodów w 2024 roku odzwierciedlała zmieniające się warunki rynkowe i wewnętrzną transformację portfela usług. Głównym obszarem usług pozostawało tworzenie dedykowanego oprogramowania na zamówienie dla dużych przedsiębiorstw i organizacji publicznych oraz realizacja projektów digitalowych, takich jak duże serwisy WWW, aplikacje mobilne, platformy obsługi klienta i platformy e-commerce. Firma realizowała również projekty w obszarze Data Engineering, pomagając klientom w kompleksowym tworzeniu hurtowni danych, rozwiązań raportowych i analitycznych. W 2024 roku zarysował się wzrost sprzedaży rozwiązań zaawansowanych technologicznie i wyżej marżowych — w szczególności usług projektowych opartych o technologię chmurową, rozwiązania z zakresu Generative AI, platform low-code (Fastive, MS Power Platform, ServiceNow), a także rozwiązań w obszarze Industry 4.0/5.0 (przemysłowy internet rzeczy, wykorzystujący sztuczną inteligencję). Rosło również znaczenie usług integracyjnych, wsparcia architektury danych i doradztwa technologicznego. Przychody z usług, polegających na outsourcingu specjalistów IT również nieznacznie wzrosły w porównaniu do poprzedniego roku, ale ich udział w całości przychodów uległ zmniejszeniu. Jest to zgodne z długofalową strategią ograniczania przychodów z niskomargowych kontraktów o wysokiej wrażliwości cenowej. Niespełna 2% przychodów pochodziło ze sprzedaży licencji firm trzecich i były to licencje na oprogramowanie, wykorzystywane przez Fabrity w realizowanych projektach związanych z integracją oprogramowania.

Ponad 60% przychodów Spółki pochodziło spoza Polski, głównie z krajów regionu DACH lub od podmiotów mających swoją siedzibę w Polsce ale działających jako przedstawiciele firm lub instytucji zagranicznych. Udział przychodów spoza Polski nieznacznie zmniejszył się w porównaniu do poprzedniego okresu, a rynek polski był relatywnie bardziej atrakcyjny do pozyskiwania nowych klientów i wzrostu przychodów.

Fabrity pozostało w niekorzystnej eskpozycji względem spadającego kursu EUR. W większym stopniu niekorzystny wpływ kursów walutowych jest zauważalny w portfelu kontraktów o charakterze wynajmu pojedynczych specjalistów lub zespołów projektowych. Wynika to z ograniczonych możliwości bieżącego dostosowywania stawek uzgadnianych z klientami w kontraktach długoterminowych, jak i stawek kosztowych wśród specjalistów kontraktowych.

Najważniejszymi branżami dla Fabrity pozostaje przemysł produkcyjny, farmacja, sektor publiczny oraz sektor usług finansowych. Spółka pracowała także dla klientów z sektora prywatnej opieki zdrowotnej oraz sektora handlu, FMCG, sektora paliwowego, usług transportowych, usług publicznych i budownictwa. Największa dynamika wzrostu przychodów miała miejsce w sektorze przemysłu, co przede wszystkim związane jest z rozwojem oferty w obszarze przemysłowego internetu rzeczy (IIoT), platform danych i sztucznej inteligencji (AI).

Spośród klientów z sektora prywatnego, Fabrity pozyskało do współpracy m.in. dużą globalną firmę technologiczną, lidera na rynku obsługi zadłużeń oraz dużego producenta opon. Ze znaczną liczbą stałych klientów, szczególnie z sektora przemysłu, istotnie powiększyła się skala współpracy i ten segment był głównym źródłem wzrostu przychodów.

Połączenie spółek Fabrity Holding S.A. i Fabrity sp. z o.o. i zmiana nazwy Emitenta

W dniu 17 maja 2024 r. Rada Nadzorcza Fabrity S.A. (dawniej: Fabrity Holding S.A.) („Spółka”) wydała pozytywną opinię co do rozpoczęcia przez Zarząd Spółki procesu połączenia Spółki ze spółką Fabrity Sp. z o.o. przez przejęcie przez Spółkę spółki Fabrity Sp. z o. o., z zachowaniem wszystkich wymogów wskazanych w art. 498 i następnych

Kodeksu Spółek Handlowych, a także w Statucie Spółki oraz Umowie Spółki Fabrity Sp. z o. o. Połączenie Spółek ma na celu uproszczenie struktury kapitałowej Grupy Fabrity, uzyskanie synergii kosztowej w zakresie kosztów administracyjnych oraz stworzenie możliwości finansowania potencjalnych przejęć innych podmiotów również z wykorzystaniem celowych emisji akcji Emitenta.

W dniu 29 sierpnia 2024 r. Rada Nadzorcza Fabrity S.A. (wcześniej: Fabrity Holding S.A.) podjęła Uchwałę nr 1/5/RN2024 w sprawie wyrażenia zgody na przyjęcie Planu Połączenia i przeprowadzenie Procesu Połączenia, w której wyraziła zgodę na połączenie Fabrity Holding S.A. (obecnie Fabrity S.A.) z Fabrity sp. z o.o. poprzez przeniesienie całego majątku obejmującego wszystkie aktywa i pasywa Fabrity sp. z o.o. na Spółkę w zamian za akcje, które Spółka wyda wspólnikom Fabrity sp. z o.o. oraz na przyjęcie Planu Połączenia wraz z załącznikami, w tym w szczególności wycenę Fabrity S.A. (dawniej: Fabrity Holding S.A.) oraz Fabrity sp. z o.o. jak również na ustalenie parytetu wymiany. Ponadto Rada Nadzorcza wyraziła zgodę na przeprowadzenie Połączenia stanowiącego istotną transakcję z podmiotami powiązanymi.

W dniu 29 sierpnia 2024 roku, pomiędzy Emitentem jako spółką przejmującą a spółką zależną Fabrity sp. z o.o. jako spółką przejmowaną, uzgodniony został plan połączenia, w tym parytet wymiany udziałów Fabrity na akcje Spółki tj. zarządy Spółek podjęły każdorazowo Uchwałę nr 1 w sprawie przyjęcia Planu Połączenia Fabrity Holding S.A. (obecnie Fabrity S.A.) z Fabrity sp. z o.o., w których Zarządy zatwierdziły i zaakceptowały planowane połączenie Fabrity Holding S.A. (obecnie Fabrity S.A.) i Fabrity sp. z o.o. poprzez przeniesienie całego majątku obejmującego wszystkie aktywa i pasywa Fabrity sp. z o.o. na Fabrity Holding S.A. w zamian za akcje, które Fabrity Holding S.A. (obecnie Fabrity S.A.) wyda wspólnikom Fabrity Sp. z o.o. Parytet wymiany został ustalony w oparciu o wyceny spółek przygotowane przez niezależny podmiot i wynosi 69,51 : 1, co oznacza, że w procesie połączenia Fabrity Holding S.A. (obecnie Fabrity S.A.) z Fabrity Sp. z o.o., mniejszościowi wspólnicy Fabrity Sp. z o.o. (inni niż Fabrity Holding S.A.) za 1 udział Fabrity Sp. z o.o. otrzymali przeliczeniowo 69,51 akcji spółki Fabrity Holding S.A. (obecnie Fabrity S.A.), tj. za posiadane przez nich łącznie 7.400 udziałów Fabrity Sp. z o.o. wydane zostały łącznie 514.374 akcje, które stanowią 18,50% w kapitale zakładowym Fabrity Holding S.A. (obecnie Fabrity S.A.) po podwyższeniu.

Połączenie Fabrity Holding S.A. (obecnie Fabrity S.A.) oraz Fabrity Sp. z o.o. zostało dokonane w trybie określonym w art. 492 § 1 Kodeksu spółek handlowych, tj. przez przeniesienie całego majątku Fabrity Sp. z o.o. na Fabrity Holding S.A. (obecnie Fabrity S.A.) za akcje, które Fabrity Holding S.A. (obecnie Fabrity S.A.) wyda wspólnikom Fabrity Sp. z o.o. (innym niż Fabrity Holding S.A.), (łączenie się przez przejęcie).

W dniu 29 sierpnia 2024 r. spółki Fabrity Holding S.A. (obecnie Fabrity S.A.) oraz Fabrity Sp. z o.o. złożyły Plan Połączenia do Sądu z wnioskiem o wyznaczenie biegłego i zbadanie Planu Połączenia. Postanowieniem Sądu z dnia 17 listopada 2024 r. Sąd wyznaczył biegłego rewidenta w celu sporządzenia opinii w przedmiocie zbadania Planu Połączenia.

W dniu 18 listopada do spółek Fabrity Holding S.A. oraz Fabrity sp. z o.o. wpłynęła opinia niezależnego biegłego rewidenta z Badania Planu Połączenia Spółek: Fabrity Holding Spółka Akcyjna z Fabrity Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością oraz spółki dokonały pierwszego zawiadomienia o zamiarze połączenia zgodnie art. 504 §1 i §2 kodeksu spółek handlowych.

W dniu 21 listopada 2024 r. Fabrity Holding S.A. raportem bieżącym nr 67/2024 dokonała ogłoszenia o zwołaniu Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy na dzień 20 grudnia 2024 r. (NWZ) i opublikowała projekty uchwał NWZ, w tym dotyczące Połączenia.

W dniu 31 stycznia 2025 r. Spółka otrzymała Postanowienie Sądu Rejonowego dla M. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w przedmiocie zarejestrowania przez Sąd w dniu 31 stycznia 2025 r. połączenia Emitenta Fabrity S.A. ze spółką Fabrity sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, podwyższenia kapitału zakładowego oraz zmian Statutu Emitenta, w tym zmiany firmy Emitenta oraz warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego Spółki uchwalonych przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki.

W związku z Połączeniem oraz podjętą Uchwałą, zmieniona została firma Emitenta na Fabrity Spółka Akcyjna oraz podwyższony został kapitał zakładowy Spółki z kwoty 2.266.022,00 zł do kwoty 2.780.396,00 zł w drodze emisji 514.374 akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 1,00 zł każda, o łącznej wartości nominalnej 514.374,00 zł. Po rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego Spółki ogólna liczba akcji wszystkich emisji wynosi 2.780.396 akcji o wartości nominalnej 1,00 zł każda akcja. Ogólna liczba głosów wynikających ze wszystkich wyemitowanych przez Spółkę akcji wynosi 2.780.396.

Zakup udziałów w spółce Panda Group Sp z o.o. (aktualnie Fabrity Commerce Sp. z o.o.)

W dniu 13 lutego 2024 r. pomiędzy Fabrity sp. z o.o. a wspólnikami spółki Panda Group sp. z o.o. (aktualnie i dalej: Fabrity Commerce sp. z o.o.) z siedzibą w Poznaniu została zawarta umowa inwestycyjna dot. Fabrity Commerce sp. z o.o. oraz, w jej wykonaniu, zawarte zostały umowy sprzedaży udziałów w kapitale zakładowym spółki Fabrity Commerce sp. z o.o., na mocy których Fabrity nabyło 51% udziałów od dwóch dotychczasowych wspólników Spółki Fabrity Commerce sp. z o.o., posiadających łącznie 100% udziałów. Po realizacji Transakcji dotychczasowi wspólnicy posiadający po realizacji Transakcji łącznie 49% udziałów Fabrity Commerce sp. z o.o., współpracują ze Spółką, a jeden ze wspólników pełni także funkcję w Zarządzie spółki Fabrity Commerce sp. z o.o.

Cena nabycia udziałów spółki Fabrity Commerce sp. z o.o. wyniosła 1.999.200 zł. Umowa przewiduje wypłatę drugiej transzy ceny Earn-Out w łącznej wysokości do 2.100.000 zł, pod warunkiem realizacji przez Spółkę celów finansowych do końca 2025 lub 2026 roku.

Umowa przewidywała korektę ceny nabycia udziałów zgodnie z uzgodnionym sposobem wyceny spółki, bazującym na analizie kapitału obrotowego i pozycji gotówkowej netto, wg. stanu na dzień 31 stycznia 2024 r. Korekta wyniosła 79 tys. jako dopłata dla sprzedających.

Umowa zawiera szereg innych postanowień charakterystycznych dla transakcji typu M&A, w tym ustalenia ładu korporacyjnego dot. zasad współpracy ze wspólnikami mniejszościowymi, oświadczenia i zapewnienia, reżim odpowiedzialności za ich naruszenie oraz kary umowne zastrzeżone na wypadek naruszenia określonych zobowiązań Stron. W ramach Transakcji pomiędzy Emitentem a spółką Fabrity Commerce sp. z o.o. zawarta została umowa o świadczenie usług wsparcia, na podstawie której Emitent świadczy na rzecz spółki Fabrity Commerce sp. z o.o. usługi rachunkowo-księgowe, HR oraz wsparcia administracyjnego.

Realizacja Transakcji jest wynikiem procesu przeglądu rynkowego w ramach stałej aktywności Fabrity w obszarze M&A, mającego na celu inwestycje w organizacje o synergicznym charakterze usług i/lub portfolio klientów.

Inwestycja w Spółkę Fabrity Commerce sp. z o.o. jest zgodna ze strategią inwestycyjną Fabrity i ma na celu znacząco szybszy od organicznego rozwój kompetencji biznesowych i technologicznych w obszarze e-commerce, przy wykorzystaniu platformy Adobe Magento oraz pozyskanie dodatkowych przychodów w tym segmencie usług. Ponadto, inwestycja ta będzie dawała Fabrity szanse na osiągnięcie synergii, głównie poprzez połączenie kompetencji technicznych i doświadczenia projektowego spółki Fabrity Commerce sp. z o.o. z doświadczeniem biznesowym, kompetencjami sprzedażowymi i referencjami oraz dostępem do większych klientów po stronie Fabrity.

W związku z odległym terminem realizacji wartości finansowych za rok 2025 lub 2026, od których uzależniona jest wypłata Earn-out, na moment sporządzenia sprawozdania przyjęto 100% prawdopodobieństwo realizacji Earn-out. Do wyceny zobowiązania Earn-out spółka przyjęła średnią z dwóch scenariuszy do wypłaty. Pierwszy scenariusz przyjmuje wypłatę na dzień 30.04.2026 z prawdopodobieństwem 5%. Natomiast drugi scenariusz przewiduje wypłatę 30.04.2027 z prawdopodobieństwem 95%. Zobowiązania według obu scenariuszy zostały zdyskontowane stopą 11,58%, odpowiadającą przyjętemu średnioważonemu kosztowi kapitału dla transakcji. Odsetki od dyskonta będą ujmowane w rachunku zysków i strat jako koszty odsetkowe. Wartość odsetek w 2024 wyniosła 140 tys. zł.

Wpływ sytuacji polityczno – gospodarczej na terytorium Ukrainy

Wojna w Ukrainie wiąże się ze zwiększonym ryzykiem makroekonomicznym dotyczącym, m. in. wahan kursów walut, ryzyka inflacji, czy poziomu stóp procentowych. FABRITY Sp. z o.o. nie posiada żadnych istotnych dostawców oraz odbiorców w tym rejonie. Zarząd Spółki na bieżąco monitoruje wpływ wydarzeń na działalność Spółki.

3. Przewidywany rozwój jednostki

Najważniejsze cele Spółki na rok 2025 obejmują:

- Utrzymanie dynamiki wzrostu przychodów na poziomie zgodnym z celem strategicznym;
- Utrzymanie rentowności operacyjnej w zakresie zgodnym z celami strategicznymi;
- Wzrost przychodów dzięki pozyskiwaniu nowych klientów i rozwijaniu współpracy z obecnymi, ze szczególnym uwzględnieniem obszarów nowych kompetencji technologicznych;
- Realizacja założeń strategicznych w zakresie fuzji i przejęć (M&A);
- Utrzymanie i rozwój współpracy z dotychczasowymi klientami strategicznymi;
- Dalsza optymalizacja kosztów pośrednich;
- Rozwój kapitału ludzkiego, wzmocnienie kompetencji i utrzymanie kluczowych talentów.

4. Wybrane wskaźniki finansowe

Wybrane wskaźniki finansowe		2024	2023	2022
Rentowność operacyjna	EBIT / Przychody ze sprzedaży	9,1%	9,1%	10,8%
Rentowność EBITDA	EBITDA / Przychody ze sprzedaży	10,8%	10,6%	12,5%
ROS	Zysk netto / Przychody ze sprzedaży usług	7,6%	7,9%	10,4%
ROA	Zysk netto / Aktywa razem	12,5%	15,3%	19,0%
ROE	Zysk netto / Kapitał własny	17,3%	21,4%	27,6%
Płynność bieżąca	Aktywa obrotowe / (Zobowiązania i rezerwy krótkoterminowe)	4,3	3,6	3,3
Wskaźnik wydajności gotówkowej sprzedaży	Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej / Przychody ze sprzedaży	10,4%	5,9%	7,4%

5. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa

W roku 2024 spółka Fabrity Sp. z o.o. osiągnęła historycznie najwyższe przychody ze sprzedaży usług w kwocie blisko 68,5 mln zł notując wzrost o kwotę ponad 1,5 mln zł. Był to kolejny rok szybkiego rozwoju biznesu spółki.

Zysk operacyjny spółki za rok 2024 wyniósł 5,2 mln zł.

6. Instrumenty finansowe

Spółka zarządza wszystkimi opisanymi poniżej elementami ryzyka finansowego, które może mieć znaczący wpływ na jej funkcjonowanie w przyszłości, kładąc w tym procesie największy nacisk na zarządzanie ryzykiem rynkowym, w tym ryzykiem stopy procentowej oraz ryzykiem kredytowym i ryzykiem utraty płynności. Celem zarządzania ryzykiem kredytowym jest ograniczenie strat Spółki mogących wynikać z niewypłacalności klientów. Cel ten jest realizowany poprzez bieżące monitorowanie wiarygodności kredytowej klientów wymagających kredytowania powyżej określonej kwoty. Celem zarządzania płynnością finansową jest zabezpieczenie Spółki przed jej niewypłacalnością. Cel ten jest realizowany poprzez systematyczne dokonywanie projekcji zadłużenia w horyzoncie do 1 roku, a następnie aranżację odpowiednich źródeł finansowania. Ekspozycja na ryzyko kredytowe, ryzyko stopy procentowej powstaje w trakcie normalnej działalności Spółki.

Ryzyko stopy procentowej

Spółka jest narażona na ryzyko zmian stóp procentowych, w przypadku posiadania zadłużenia finansowego, dla którego odsetki liczone są na bazie zmiennej stopy procentowej.

Ryzyko płynności

Ostrożne zarządzanie ryzykiem utraty płynności Spółki zakłada utrzymywanie przede wszystkim odpowiedniego poziomu środków pieniężnych. Nadwyżki środków pieniężnych są lokowane w depozytach bankowych.

Ryzyko kredytowe

Aktywa finansowe narażone na ryzyko kredytowe to głównie należności od klientów oraz w mniejszym stopniu środki pieniężne i lokaty bankowe. Klienci, od których należne są znaczące kwoty z tytułu sprzedaży, są to głównie renomowane przedsiębiorstwa o ugruntowanej pozycji na rynku krajowym i międzynarodowym. W konsekwencji FABRITY Sp. z o.o. jest w niewielkim stopniu narażona na ryzyko kredytowe. Polityką Spółki jest lokowanie wolnych środków pieniężnych jedynie w instytucjach finansowych o wysokiej wiarygodności finansowej.

Spółka stosuje model uproszczony kalkulacji odpisów z tytułu utraty wartości dla należności z tytułu dostaw i usług (bez względu na termin zapadalności). Oczekiwana strata kredytowa jest kalkulowana w momencie ujęcia należności w sprawozdaniu z sytuacji finansowej oraz jest aktualizowana na każdy kolejny dzień kończący okres sprawozdawczy, w zależności od ilości dni przeterminowania danej należności. Dla celów oszacowania oczekiwanej straty kredytowej dla należności od odbiorców Spółka wykorzystuje macierz rezerw oszacowaną w oparciu o historyczne poziomy spłacalności należności od kontrahentów. Oczekiwana strata kredytowa dla należności od odbiorców jest kalkulowana w momencie ujęcia należności w sprawozdaniu z sytuacji finansowej oraz jest aktualizowana na każdy kolejny dzień kończący okres sprawozdawczy, w zależności od ilości dni przeterminowania danej należności.

Ryzyko walutowe

W związku ze sprzedażą eksportową lub denominowaną w walutach obcych Spółka jest narażona na ryzyko kursowe, szczególnie w odniesieniu do zmian kursów par walut EUR/PLN, USD/PLN, GBP/PLN, CHF/PLN. Równocześnie część kosztów i zobowiązań Spółki jest również wyrażona lub powiązana z kursem walut obcych. Spółka nie dokonywała zabezpieczenia przyszłych płatności za pomocą instrumentów pochodnych, ale nie wyklucza w przyszłości stosowania zabezpieczeń przy użyciu walutowych kontraktów forward.

7. Badania i rozwój

W 2024 r. Fabrity kontynuowało rozbudowę portfolio usług, realizując założenia strategii rozwoju na lata 2024-2026. W szczególności rozwijane były kompetencje w obszarach o wysokim potencjale wzrostu i strategicznym znaczeniu dla transformacji cyfrowej dużych organizacji.

Kluczowym obszarem inwestycji kompetencyjnych była automatyzacja przemysłowa oraz rozwiązania z obszaru Industry 4.0 / 5.0 i Industrial IoT (IIoT). Spółka, opierając się na partnerstwie technologicznym z firmą Advantech, rozszerzała swoją ofertę dla klientów z sektora produkcyjnego. Rozwijane usługi obejmowały m.in. budowę systemów do monitorowania pracy maszyn, zbierania i przetwarzania danych z urządzeń przemysłowych, a także integrację środowiska operacyjnego (OT) z systemami informatycznymi (IT) klientów. Projekty te wspierały optymalizację procesów produkcyjnych i stanowiły ważny krok w kierunku cyfrowej transformacji zakładów przemysłowych.

Równolegle Spółka prowadziła także działania badawczo-rozwojowe w zakresie sztucznej inteligencji, ze szczególnym uwzględnieniem technologii Generative AI oraz integracji modeli językowych (LLM) z aplikacjami biznesowymi. Rozwijane były kompetencje w zakresie wykorzystania modeli OpenAI, budowy własnych rozwiązań opartych na LLM oraz integracji AI z systemami klientów w sposób bezpieczny i zrównoważony. W 2024 r. zrealizowano pierwsze wdrożenia usług kognitywnych oraz rozwiązań automatyzujących przetwarzanie danych i treści.

Kolejnym istotnym obszarem była budowa nowoczesnych platform danych oraz rozwój kompetencji w zakresie inżynierii danych -data engineering i data science. Fabrity oferowało usługi projektowania i wdrażania architektur danych w oparciu o chmurę publiczną (Azure Synapse, Snowflake), wspierając klientów w zakresie integracji źródeł danych, optymalizacji przepływów informacji oraz budowy warstwy analitycznej. Rosnące znaczenie danych w procesach biznesowych klientów przekładało się na wzrost zapotrzebowania na usługi w tym obszarze.

Komplementarnym kierunkiem rozwoju było wzmocnienie oferty w zakresie platform low-code, takich jak Microsoft Power Platform, ServiceNow oraz autorski produkt Spółki – Fastive. W odpowiedzi na potrzeby klientów w zakresie szybkiego dostarczania aplikacji biznesowych, Spółka rozwijała zespoły specjalistyczne oraz kompetencje wdrożeniowe, umożliwiając realizację projektów przy zachowaniu wysokiej elastyczności i efektywności kosztowej. Rozwój portfolio usług w 2024 r. był zgodny ze strategiczną orientacją Spółki na świadczenie usług o wysokiej wartości dodanej, wymagających specjalistycznych kompetencji i doświadczenia w integracji technologii z procesami biznesowymi.

8. Podpisy

Data: 29 kwietnia 2025

Podpisy Członków Zarządu FABRITY S. A.
(w związku z połączeniem spółek Fabrity Holding S.A. i Fabrity Sp. z o.o.)

Podpisano kwalifikowanym
podpisem elektronicznym

Tomasz Burczyński
Prezes Zarządu

Podpisano kwalifikowanym
podpisem elektronicznym

Rafał Graboś
Wiceprezes Zarządu

Podpisano kwalifikowanym
podpisem elektronicznym

Artur Piątek
Wiceprezes Zarządu